

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального медиаконкурса
«Ленинградская область – Земля Героев»

Ленинградская область, г. Гатчина
2022 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Региональный медиаконкурс «Ленинградская область – Земля Героев» направлен на защиту психологического здоровья молодежи в киберсреде, через формирование созидательного образа родного края в информационном пространстве.
- 1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального медиаконкурса «Ленинградская область – Земля Героев» (далее – Медиаконкурс), а также порядок участия и определения победителей.
- 1.3. Медиаконкурс проводится при поддержке Комитета общественных коммуникаций Ленинградской области в рамках гранта Губернатора Ленинградской области в форме субсидии на реализацию социально-значимого проекта «Ленинградская область — Территория БезОпасности».

2. ОРГАНИЗАТОРЫ МЕДИАКОНКУРСА

- 2.1. Организатором Медиаконкурса является: Ленинградская областная молодежная общественная организация содействия развитию и становлению молодежи «Центр молодежных инициатив».
- 2.2. Соорганизатором Медиаконкурса является: Автономная некоммерческая организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад».

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 3.1. Цели Медиаконкурса:
 - формирование созидательной информационно-просветительской среды, актуализирующей тематики прошлого, настоящего и будущего родного края;
 - профилактика социально-опасных форм поведения молодежи;
 - защита психологического здоровья молодежи в киберсреде.
- 3.2. Задачи Медиаконкурса:
 - насыщение информационного поля медиапродуктами о героях прошлого, настоящего и будущего и общечеловеческих ценностях, а также об экологии и развитии территорий;
 - приобщение детей и молодежи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
 - запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
 - выявление и поощрение талантливых детей и молодежи.

4. УЧАСТНИКИ МЕДИАКОНКУРСА

- 4.1. Участниками Медиаконкурса могут быть как самостоятельные физические лица и коллективы, так и представители образовательных учреждений всех типов и видов, воспитанники учреждений культуры, молодежной политики Ленинградской области от 11 до 35 лет.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕДИАКОНКУРСЕ

- 5.1. Участие в Медиаконкурсе бесплатное.
- 5.2. Участники предоставляют конкурсные работы согласно условиям и требованиям п. 7 и п. 8 данного Положения.
- 5.3. Работы оцениваются в двух возрастных категориях:
 - категория I — от 11 до 17 лет;
 - категория II — от 18 до 35 лет.
- 5.4. К участию в Медиаконкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 5.5. Все конкурсные работы, присланные на Медиаконкурс, будут размещены в группе Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>).

- 5.6. Для участия в Медиаконкурсе необходимо подать заявку, путём заполнения анкеты (<https://forms.yandex.ru/cloud/62d3258c14d88312836224ca/>), ссылка на которую также будет доступна на сайте киберстандарт.рф и в группе Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте.
- 5.7. Один участник может предоставить на Медиаконкурс не более 2 конкурсных работ в любых номинациях.
- 5.8. Материалы, представленные на Медиаконкурс, не должны нарушать законодательство РФ.
- 5.9. Организаторы оставляют за собой право по завершению Медиаконкурса использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиаконкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети «Интернет» и в СМИ, представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет Медиаконкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 5.10. Все работы, принимающие участие в Медиаконкурсе, должны быть созданы исключительно личным творческим трудом участников конкурса. В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных работах для участия на Медиаконкурс, такие работы исключаются из участия в Медиаконкурсе.
- 5.11. Подробная информация о Медиаконкурсе размещается на сайте киберстандарт.рф. По всем техническим и организационным вопросам обращаться на почту konkursTBO@yandex.ru.

6. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 6.1. Медиаконкурс проводится на территории Ленинградской области, в период *с 15 июля 2022 года по 15 декабря 2022 года* включительно, в три этапа:

- | | |
|----------|---|
| I этап | ПРИЁМ КОНКУРСНЫХ РАБОТ (ЗАОЧНО)
(15 июля 2022 года – 31 октября 2022 года включительно). |
| II этап | ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЁРОВ МЕДИАКОНКУРСА
(1-30 ноября 2022 года включительно). |
| III этап | НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЁРОВ МЕДИАКОНКУРСА
(состоится в Правительстве Ленинградской области в период с 1 по 15 декабря 2022 года). |

- 6.2. Информацию о дате, времени и месте проведения церемонии награждения победителей и призеров будет сообщено дополнительно.
- 6.3. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов конкурса при возникновении непредвиденных обстоятельств.
- 6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма к участию в конкурсе, не допускаются.

7. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ МЕДИАКОНКУРСА

- 7.1. Медиаконкурс проводится по номинациям:
 - **Номинация «Видеоролик»** — видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 5 минут, отражающая в оригинальной и художественной форме одну из тем Медиаконкурса. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Работу необходимо загрузить на Яндекс.Диск или Google.Диск и прикрепить ссылку для скачивания в группе Медиаконкурса (путём

создания предложенной записи в группе <https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>). Требования к формату файла описаны в п. 8.1 данного Положения.

- **Номинация «Лонгрид»** — лонгрид должен быть оформлен статьёй в социальной сети ВКонтакте в группе Медиаконкурса (<https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>) путём создания предложенной записи) и отражать одну из выбранных тем. Требования к оформлению лонгрида описаны в 8.1 данного Положения.
- **Номинация «Фоторепортаж»** — серия фотографий (от 5 до 10 штук) должны быть размещены в социальной сети ВКонтакте в группе Медиаконкурса (<https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>) путём создания предложенной записи и отражать одну из выбранных тем. Требования к посту описаны в п.8.1 данного Положения.

7.2. Все конкурсные работы должны соответствовать одной из заявленных тем Медиаконкурса:

- **«Мой край»**

Ленинградская область, каждый её город и поселение, имеют свои уникальные истории и создают единый и многообразный исторический и культурный облик нашего региона. Хорошо ли мы знаем историю и культуру своего города, посёлка, в котором живём? Готовы ли мы рассказать о поступках наших отцов и дедов, об их военном и трудовом подвиге? Какими достижениями мы гордимся сегодня? «Мой край» — это тема о связи прошлого и будущего, о свершениях жителей родного края, об их образе жизни и мировоззрении, о связи истории региона с историей нашей большой страны. Каждому из нас есть чем гордиться, и есть о чём рассказать: воинская слава, трудовой подвиг, культурное наследие, интересные истории с территорий.

- **«Киберфронт»**

Сегодня большая часть подростков погружена в виртуальный мир, в то время как старшее поколение только разбирается в его особенностях. Новостные ленты всё чаще говорят об угрозах информационной среды и пагубных последствиях. В информационном пространстве много угроз таких как фейки, пропаганда терроризма и экстремизма, деструктивного поведения. Киберфронт – это сообщество неравнодушных людей, которое готово противостоять пагубному воздействию предлагая альтернативный, созидательный контент. Как создать безопасное информационное пространство с полезным и интересным контентом? Как защитить своих сверстников от киберугроз? Какие ценности должны стать основой для выстраивания Мира в будущем? Данную тему можно раскрыть на примере сюжета или поста с рассказом о полезных и развивающих ресурсах для обучения, о примере создания полезного контента, о развивающих играх, о том насколько влияет медиа и интернет- пространство на жизнь современного человека, целых стран, и каким Вы видите Мирное развитие интернет-технологий.

- **«Герои труда»**

Важное место в жизни человека занимает труд. Человек Труда всегда являлся примером для подражания. Когда труженик видит результаты своего труда, которые помогают другим людям это и есть счастье и мотивация для дальнейших свершений. Труд может выражаться не только в физической работе. Это и творческий труд, создание литературных произведений, музыки, картин, и интеллектуальный труд изобретения, научные открытия. Мы предлагаем рассказать о людях, профессионалах любых сфер деятельности, которых без сомнения можно назвать Героями Труда.

- **«Ленинградская область – 2050»**

Каждый из нас хоть раз представлял Будущее. Каким будет сам Человек? Как будет выглядеть место, где он живёт? Мы предлагаем представить Ленинградскую область в 2050 году. Ведь если мечта или какая-то идея сформулирована и представлена в образах значит она может сбыться. Давайте сотворим будущее вместе!

8. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 8.1. Требования к конкурсным работам:
- Конкурсная работа в номинации «**Видеоролик**» должна быть представлена в видеоформате, в кодеке H.264, контейнер — MPEG4, разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не менее, чем 720x576, соотношение сторон 16:9 (горизонтальное видео). Частота звука от 24 kHz и выше. Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение. Объем видеофайла не более 1 Гб. должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #Конкурс, #ЛО, #ЗемляГероев, #ЦМИ, #ГеройТруда, #ЛО2050, #МойКрай, #Киберфронт, #ТерриторияБезОпасности, #ЛенинградскаяОбласть.
 - Конкурсная работа в номинации «**Фоторепортаж**» представляет собой серию отдельных фотографий (не коллаж). Фотография должно быть по размеру и формату подходящим под требования социальной сети ВКонтакте: прямоугольными и квадратными. Для прямоугольных главное — соблюдение пропорции 3:2, например, 1000x800 px. Для квадратных — 800x800 px или 1000x1000 px. Фоторепортаж должен сопровождаться кратким описанием (до 300 знаков) и хэштегами: #Команда47, #Конкурс, #ЛО, #ЗемляГероев, #ЦМИ, #ГеройТруда, #ЛО2050, #МойКрай, #Киберфронт, #ТерриторияБезОпасности, #ЛенинградскаяОбласть.
 - Конкурсная работа в номинации «**Лонгрид**» представляет собой журналистский материал оформленный в социальной сети ВКонтакте. Лонгрид может быть оформлен с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, аудио инфографики и др. Объем текста составляет не менее 1200 слов (8 000 символов). Лонгрид при публикации должен сопровождаться хэштегами: #Команда47, #Конкурс, #ЛО, #ЗемляГероев, #ЦМИ, #ГеройТруда #ЛО2050 #МойКрай #Киберфронт, #ТерриторияБезОпасности, #ЛенинградскаяОбласть.
- 8.2. При публикации конкурсной работы группе Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>) необходимо указать сведения об участниках: ФИО автора/авторов, ФИО руководителя (руководителей), наименования организации, темы.
- 8.3. Работы, представленные на Медиаконкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнёрству, уважению к истории и культуре региона. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.
- 8.4. Работы, не соответствующие критериям, описанным в положении и нарушающие законы Российской Федерации, не допускаются к участию в конкурсе.

9. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 9.1. Состав жюри должен быть сформирован не позднее 31 августа 2022 года и утвержден приказом Председателя Правления ЛОМООСРСМ «ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ».

10. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

- 10.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри конкурса на основании критериев, указанных в п.10.4. данного Положения.
- 10.2. Результаты Медиаконкурса должны быть опубликованы не позднее **1 декабря 2022 года** в группе в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>) и на сайте киберстандарт.рф.
- 10.3. Участники и их наставники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места награждаются памятными дипломами и подарками, остальные участники получают сертификаты в электронном виде.

10.4. Система баллов оценки конкурсных работ и критерии оценки.

Экспертная оценка всех конкурсных работ производится по шкале от «0» до «5» баллов, где «0» — работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «5» — работа выполнена профессионально. Баллы выставляются по каждому из приведенных ниже критериев. Победители определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none">- работа опубликована по всем требованиям в группе конкурса в социальной сети в Вконтакте;- в конкурсной работе присутствуют все обязательные элементы, внесенные в техническое задание для конкурсантов;- опубликованные материалы соответствуют теме конкурса.
2.	Оригинальность идеи	<ul style="list-style-type: none">- новизна идеи;- творческий подход к задаче;- отсутствие плагиата.
3.	Информативность проекта	<ul style="list-style-type: none">- глубина раскрытия темы;- взаимосвязь всех элементов работы;- достоверность фактов;- смысловая законченность.
4.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none">- наличие единой стилистики;- уместный дизайн;- качество графических элементов;- уровень компьютерной верстки;- легкость восприятия, удобочитаемость.
5.	Текст (Номинация «Лонгрид»)	<ul style="list-style-type: none">- логичность структуры текста;- соответствие целевой аудитории;- оригинальный, отвечающий содержанию текста заголовок;- уникальность;- грамотность изложения.
6.	Фотография (Номинация «Фоторепортаж»)	<ul style="list-style-type: none">- оригинальность;- полнота раскрытия смысла задумки на фотографии;- техническое исполнение снимка;- гармоничность фотографии и текста.
7.	Видеоролик (Номинация «Видеоролик»)	<ul style="list-style-type: none">- работа оператора;- монтаж;- качество звука;- драматургия;- творческий подход;- гармоничность видео и текста;- объем заимствования видео не более 20% от общего хронометража.

- 10.5. Выполненные задания проверяются жюри независимо друг от друга.
- 10.6. Жюри совместно с организаторами Медиаконкурса вправе определить количество призовых мест, распределить не все призовые места, а также разделить их между несколькими участниками.
- 10.7. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
- 10.8. Награждение победителей и их наставников должно быть проведено не позднее **15 декабря 2022 года**. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщено дополнительно.
- 10.9. Результаты Медиаконкурса будут размещены на сайте киберстандарт.рф и в группе Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 11.1. Координатор Медиаконкурса: Шкорлаков Роман Вячеславович, специалист Центра студенческих инициатив «Северо-Запад».
Контактная информация: телефон: 8-905-253-41-51, e-mail: konkursTBO@yandex.ru.
Чат в Телеграмм: <https://t.me/+0b6klpMHLHQ5YzEy>.
Сайт проекта «Ленинградская область – Территория БезОпасности» - киберстандарт.рф.
Группа Медиаконкурса в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/KonkursZemlyaGeroev>.